

## **De L'expérience Phénoménologique à L'expérience Touristique: Quelques Fondements pour une Géographie Humaniste du Tourisme**

Bertrand Lévy - Université de Genève

La géographie humaniste a souvent été qualifiée de « géographie de l'expérience » à cause de ses références philosophiques existentielles et phénoménologiques. Parallèlement, la théorie du tourisme accorde toujours plus d'importance à l'expérience touristique. Quel lien y a-t-il entre la philosophie de la géographie humaniste, qui est centrée sur l'individu et sa vie intérieure, et les représentations (images) touristiques centrées sur des pratiques sociales et extérieures (spatiales) ? Nous montrerons comment le corps (« body ») et l'esprit sont mobilisés par les deux approches en prenant des exemples dans la littérature dans la promotion touristique.

Il apparaîtra que la phénoménologie existentielle insiste sur la dimension intérieure et introspective de l'expérience de l'espace alors que les images touristiques jouent sur la dimension extériorisée des émotions et des sensations. Nos travaux font référence à des auteurs tels que : E. Cohen (phénoménologie et sociologie de l'expérience touristique), J. Suvantola (expérience du touriste et géographie humaniste), R Voase (expérience et imagination du touriste), Yi-Fu Tuan (expérience de topophilie et de topophobie).